

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	7
1. Identifikasi masalah.....	7
2. Pembatasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Keagenan (<i>agency theory</i>).....	12
B. Teori Signaling (<i>signalling theory</i>)	16
C. Manajemen Laba (<i>Earning Management</i>).....	18
D. <i>Good Corporate Governance</i>	23

1. Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	23
2. Prinsip-prinsip dasar <i>Good Corporate Governance</i>	24
3. Tujuan <i>Good Corporate Governance</i>	26
4. Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	27
5. Aspek penting dari <i>Good Corporate Governance</i>	28
E. Kinerja Perusahaan.....	31
1. Pengertian Kinerja	31
2. Pengukuran Kinerja	31
3. Tujuan Pengukuran Kinerja.....	32
4. Penilaian Kinerja	32
F. Nilai Perusahaan	37
G. Penelitian Terdahulu	40
H. Kerangka Pikir Penelitian.....	41
I. Hipotesis Penelitian	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu	43
B. Jenis dan Sumber Data	43
1. Jenis Data	43
2. Sumber Data	44
C. Metode Pengumpulan Data.....	44
D. Populasi dan Sampel	45
1. Populasi	45
2. Sampel	46
E. Metode Analisis Data.....	47
1. Uji Asumsi Klasik	47
a). Uji Normalitas Data.....	47
b). Uji Multikolinearitas	47
c). Uji Autokolerasi	48

d). Uji Heterokedestisitas.....	49
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
3. Uji Hipotesis.....	51
a). Uji Statistik t.....	52
b). Uji Statistik F.....	52
F. Definisi Operasional Variabel.....	53
1. Variabel Dependen.....	53
a). Nilai Perusahaan.....	53
2. Variabel Independen.....	54
a). <i>Earning Management</i>	54
b). <i>Good Corporate Governance</i>	55
c). Kinerja Perusahaan.....	56

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Bursa Efek Indonesia.....	57
1. Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	57
2. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia.....	58
B. Gambaran Umum Perusahaan Yang Menjadi Sampel.....	59
1. Sejarah Perusahaan Astra Internasional.....	59
2. Catur Dharma dan Visi Perusahaan.....	59
3. Sejarah Perusahaan Astra Auto Part.....	60
4. Visi dan Misi Perusahaan.....	61
5. Sejarah Perusahaan Indo Kordsa.....	61
6. Visi dan Misi Perusahaan.....	62
7. Sejarah Perusahaan Good Year Indonesia.....	62
8. Visi dan Misi Perusahaan.....	63
9. Sejarah Perusahaan Gajah Tunggal.....	63
10. Visi dan Misi Perusahaan.....	63
a). Visi Perusahaan.....	63

b). Misi Perusahaan	64
11. Sejarah Perusahaan Indomobil Sukses Internasional	64
12. Visi dan Misi perusahaan	64
a). Visi Perusahaan	64
b). Misi Perusahaan	65
13. Sejarah Perusahaan Indospring.....	65
14. Visi dan Misi Perusahaan	65
a). Visi Perusahaan	65
b). Misi Perusahaan	66
15. Sejarah Perusahaan Multi Prima Sejahtera.....	66
16. Visi dan Misi Perusahaan	66
17. Sejarah Perusahaan Multistrada Arah Sarana.....	67
18. Visi dan Misi Perusahaan	67
19. Sejarah Perusahaan Nipress.....	68
20. Visi dan Misi Perusahaan	68
21. Sejarah Perusahaan Prima Alloy Steel Universal.....	69
22. Visi dan Misi Perusahaan	69
23. Sejarah Perusahaan Selamat Sempurna.....	69
24. Visi dan Misi Perusahaan	70

BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	71
1. Statistik Deskriptif	71
2. Uji Asumsi Klasik.....	75
a). Uji Normalitas Data	75
b). Uji Multikolinearitas.....	76
c). Uji Autokorelasi.....	78
d). Uji Heterokedastisitas	79
3. Uji Regresi Linear Berganda.....	81
4. Uji Hipotesis	84

a). Uji t	84
b). Uji F	86
B. Analisis dan Pembahasan Variabel Dari Hasil Penelitian.....	88
1. Hasil Pengujian Hipotesis Pertama	88
2. Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	89
3. Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga	90
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	